

Decyzja nr XXXI/6/2026

Projekt

z dnia 14 maja 2026 r.

Zatwierdzony w dniu 1.5 MAJ 2026

STAROSTA
Miroslaw Gorecki

UCHWAŁA NR
RADY POWIATU KARKONOSKIEGO

z dnia 2026 r.

w sprawie przyjęcia informacji: „Turystyka i promocja w powiecie karkonoskim”

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 8 i 21 oraz art. 9 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2025 r., poz. 1684 z późn. zm.) Rada Powiatu Karkonoskiego uchwala, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się informację: „Turystyka i promocja w powiecie karkonoskim”, stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu Karkonoskiego.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Podpis jest prawidłowy

Dokument podpisany przez PAWEŁ GONERA
Data: 2026.05.14 12:05:00 EST
Powód: Pod względem formalno-prawnym -
bez zastrzeżeń.
R.pr. Paweł Gonera

DYREKTOR

Kamila Baran

WICESTAROSTA

Agnieszka Lemiszewska

Załącznik do uchwały Nr
Rady Powiatu Karkonoskiego
z dnia 2026 r.

TURYSTYKA I PROMOCJA W POWIECIE KARKONOSKIM

Rok 2025

maj, 2026 r.

WPROWADZENIE

Promocja Powiatu Karkonoskiego stanowi jedno z zadań publicznych realizowanych przez samorząd powiatowy. Jej celem jest wzmacnianie rozpoznawalności regionu, budowanie jego pozytywnego wizerunku oraz wspieranie działań służących mieszkańcom, turystom, lokalnym instytucjom, organizacjom pozarządowym i partnerom samorządowym.

W 2025 roku działania promocyjne Powiatu Karkonoskiego obejmowały szeroki zakres przedsięwzięć związanych z turystyką, informacją, edukacją, kulturą, sportem, bezpieczeństwem publicznym, ekologią oraz aktywnością społeczną. Promowano zarówno inicjatywy realizowane przez wydziały Starostwa Powiatowego i jednostki organizacyjne Powiatu, jak również wydarzenia i projekty przygotowywane przez podmioty zewnętrzne, ważne dla mieszkańców oraz odwiedzających region turystów.

Istotnym elementem działalności była polityka informacyjna, polegająca na bieżącym przekazywaniu rzetelnych komunikatów dotyczących funkcjonowania Powiatu, wydarzeń, inwestycji, inicjatyw lokalnych oraz spraw istotnych dla mieszkańców. Informacje te udostępniano przede wszystkim za pośrednictwem strony internetowej, mediów społecznościowych oraz lokalnych mediów.

Powiat Karkonoski od kilkunastu lat pełni funkcję koordynatora porozumienia zawartego pomiędzy dziewięcioma gminami powiatu oraz Miastem Jelenia Góra w zakresie wspólnej promocji turystycznej. W ramach tej współpracy samorządy podejmują spójne działania promujące region pod wspólną marką „Karkonosze”, budując jednolity przekaz promocyjny oraz wzmacniając rozpoznawalność całego obszaru jako atrakcyjnego miejsca wypoczynku, aktywnej turystyki i poznawania lokalnego dziedzictwa.

Do zadań Powiatu należy również realizacja działań publicznych z zakresu turystyki i krajoznawstwa. W 2025 roku były one prowadzone m.in. poprzez współpracę z organizacjami pozarządowymi, otwarte konkursy ofert, wsparcie inicjatyw turystycznych, obejmowanie wydarzeń Patronatem Honorowym Starosty Karkonoskiego, działania promocyjne w internecie oraz przygotowywanie materiałów i publikacji promujących walory Powiatu Karkonoskiego.

Ważnym narzędziem promocji pozostawała aktywność internetowa, w szczególności prowadzenie strony internetowej Powiatu oraz oficjalnych profili w mediach społecznościowych. Pozwalały one na szybkie docieranie z informacjami do mieszkańców, turystów i partnerów, a także na prezentowanie potencjału turystycznego, społecznego i gospodarczego regionu.

Sprawozdanie obejmuje działania realizowane w okresie od stycznia do grudnia 2025 roku.

I. REALIZACJA ZADAŃ PUBLICZNYCH W ZAKRESIE TURYSTYKI

W 2025 roku na realizację zadań publicznych z zakresu turystyki i krajoznawstwa, organizacjom pozarządowym, w wyniku rozstrzygnięć otwartych konkursów ofert, a także w trybie pozakonkursowym zaplanowana została kwota **13.000,00 zł** (dział 630 „Turystyka i krajoznawstwo”, w rozdziale 63003 §2360 ”Dotacja celowa z JST”). Udzielono wsparcia 4 organizacjom na realizację 4 zadań o łącznej wartości **10.500,00 zł**. Kwota ta została rozliczona w kwocie **8.787,11 zł** (stan na 30 kwietnia 2026 r.).

	2023 rok	2024 rok	2025 rok
Kwota przeznaczona na realizację zadań	20 000,00 zł	25 000,00 zł	13 000,00 zł
Kwota wydatkowana i rozliczona	19 340,00 zł	17.706,98 zł	8 787,11 zł

1. „XXI Międzynarodowy Rajd Kolarski Powiatów i Miast Partnerskich Jelenia Góra-Jabloniec n. Nisou- Bautzen „Razem w Unii Europejskiej”

realizacja: Powiatowe Zrzeszenie Ludowych Zespołów Sportowych w Jeleniej Górze;

Kwota dofinansowania z budżetu Powiatu: 5.000,00 zł;

Zadanie polegało na organizacji rekreacyjno-integracyjnego rajdu rowerowego dla mieszkańców Powiatu oraz gości z miast partnerskich z Czech i Niemiec. Trasa prowadziła przez najciekawsze miejsca regionu, promując aktywny styl życia, integrację oraz współpracę międzynarodową. Zadanie zostało w pełni zrealizowane.

2. „FajnyCzas w Kowarach”

realizacja: Polski Związek Niewidomych Okręg Dolnośląski Koło Jelenia Góra;

kwota dofinansowania z budżetu Powiatu: 2.899,10 zł (Powiat przyznał 3.000,00 zł, wykonawca zwrócił 100,90 zł, zadanie zostało rozliczone);

Zadanie polegało na organizacji wycieczki do Karpacza dla 16 osób z niepełnosprawnościami z Powiatu. Uczestnicy poznali historię regionu, zwiedzili atrakcje w Kowarach oraz wzięli udział w spotkaniu integracyjnym. Celem była aktywizacja społeczna, integracja oraz promocja walorów turystycznych regionu.

3. „Organizacja 28. Międzynarodowego Zlotu - 28 Dahlie Rallye”

realizacja: Polska Federacja Campingu i Caravaningu;

Dofinansowanie w trybie pozakonkursowym, na podstawie art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie;

Kwota dofinansowania z budżetu Powiatu: 888,01 zł (Powiat przyznał 1.000,00 zł, wykonawca zwrócił 111,99 zł, zadanie zostało rozliczone).



58 534 Ścieżny ul. Widokowa 9
148 732 500 509
www.camp66.pl
229 96-20 11 2.8019 11 1.08.31.52
GPS: N 50.79318 E 15.70683

Zadanie polegało na organizacji międzynarodowego zlotu kamperów w Karpaczu (Camp'66) z udziałem turystów z kraju i zagranicy. W ramach wydarzenia odbyła się konferencja „Rozwój turystyki” oraz działania promujące walory regionu. Celem była integracja środowiska caravaningowego i promocja potencjału turystycznego. **Zadanie zostało rozliczone.**

4. „Rajd Granica 2025 Wędruj w przyszłość”

realizacja: Związek Harcerstwa Polskiego Chorągiew Dolnośląska;

Dofinansowanie w trybie pozakonkursowym, na podstawie art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie;

Kwota dofinansowania z budżetu Powiatu: 0,00 zł. (Powiat przyznał 1.500,00 zł, wnioskodawca rozwiązał umowę i zwrócił środki w wysokości 1.500,00 zł);

Zadanie polegać miało na organizacji rajdu dla dzieci i młodzieży w Borowicach, łączącego wędrowki z poznawaniem lokalnych atrakcji turystycznych.

Ogółem w sferze turystyki i krajoznawstwa na realizację zadań publicznych z zakresu upowszechniania turystyki i krajoznawstwa organizacjom pozarządowym, w wyniku rozstrzygnięcia otwartych konkursów ofert, a także w trybie pozakonkursowym i w ich formach współpracy udzielono wsparcia na łączną kwotę **13.000,00 zł.**

II. PROMOCJA POWIATU

Na realizację zadań ustawowych z zakresu promocji Powiatu w 2025 roku wydatkowano kwotę **358.091,51 zł**, z czego **65.500,00 zł** stanowiły środki z dotacji udzielonych przez miasta i gminy powiatu na podstawie porozumienia zawieranego co roku w zakresie wspólnej promocji regionu. Wkład powiatu w budżet porozumienia z gminami wyniósł **10.000,00 zł.**

Powiat przez cały sezon letni uczestniczył w targach turystycznych w całej Polsce, od morza po góry oraz poza granicami kraju. W 2025 roku oferta turystyczna Powiatu trafiła do turystów i mieszkańców Świnoujścia, Szczecina, Legnicy, Aachen, Pragi. Dzięki partnerskiej współpracy z Miastem Jelenia Góra, gminami Powiatu oraz Dolnośląską Organizacją Turystyczną, Powiat promował region pod jednym szyldem Karkonoszy.

28. KARKONOSKIE SPOTKANIA TURYSTYCZNE

3 października 2025 r. w Dolnośląskim Centrum Sportu na Polanie Jakuszyckiej odbyły się 28. Karkonoskie Spotkania Turystyczne, podczas których Starosta Karkonoski wręczył nagrody „Karkonosz”.

Nagrody przyznawane są gestorom i usługodawcom, którzy w sposób szczególny przyczyniają się do rozwoju turystyki i naszego regionu. W 2025 r. wręczono dziewięć nagród w sześciu kategoriach:



1. W kategorii: „Za całokształt działalności na rzecz turystyki”:
 - **Zbigniew Kulik Dyrektor Muzeum Sportu i Turystyki,**
 - **Karkonoska Lokalna Organizacja Turystyczna.**
2. W kategorii: „Najlepszy produkt/usługa turystyczna regionu”:
 - **Pasieka Doliny Bobru.**
3. W kategorii: „Najefektywniejsza promocja zagraniczna regionu”:
 - **Miejskie Muzeum Zabawek ze zbiorów Henryka Tomaszewskiego.**
4. W kategorii: „Wydarzenie w sposób szczególny promujące region”:
 - **Festiwal Gitarą i ...**
5. W kategorii: „Nowy produkt turystyczny regionu”:
 - **Program telewizyjny „Ludzie Gór Olbrzymich”.**
6. W kategorii: „Rewaloryzacja obiektu zabytkowego na rzecz rozwoju turystyki w Powiecie”:
 - **Przystanek Kowary,**
 - **Zamek Stara Kamienica,**
 - **Pałac Bukowiec.**



Wyjątkową oprawę XXVIII Karkonoskich Spotkań Turystycznych zapewnił występ artystyczny zespołu Blue Cafe. W programie wydarzenia znalazły się również obchody jubileuszu 35-lecia partnerstwa Powiatu z Regionem Miast Aachen, które stanowiły okazję do podkreślenia wieloletniej współpracy i przyjaźni łączącej oba regiony.



POROZUMIENIE O WSPÓLPRACY Z GMINAMI POWIATU

Ważnym elementem promocji powiatu jest współpraca gmin karkonoskich. W ramach porozumienia miasta i gminy Powiatu Karkonoskiego corocznie przekazują odpowiednie kwoty z przeznaczeniem na realizację wspólnie założonych celów i działań. W roku 2025 wysokość składek przedstawiała się następująco:

1. Powiat Karkonoski	10 000,00 zł
2. Karpacz	5 000,00 zł
3. Szklarska Poręba	10 000,00 zł
4. Podgórzyn	8 000,00 zł
5. Kowary	6 000,00 zł
6. Jeżów Sudecki	3 000,00 zł
7. Janowice Wielkie	2 000,00 zł
8. Piechowice	8 000,00 zł
9. Mysłakowice	2 000,00 zł
10. Stara Kamienica	4 000,00 zł
11. Jelenia Góra	7 500,00 zł
Łącznie	65 500,00 zł

Ogółem wkład finansowy gmin wyniósł 55.500,00 zł, co z udziałem finansowym powiatu karkonoskiego dało łączną kwotę **65.500,00 zł**.

Podczas regularnych spotkań członków Porozumienia omawiano działania związane z promocją regionu, w tym udział w targach turystycznych, realizację materiałów promocyjnych oraz planowanie wspólnych inicjatyw. Spotkania służyły również koordynacji działań promocyjnych i wymianie doświadczeń pomiędzy samorządami oraz partnerami regionalnymi. Ważnym elementem współpracy było także inicjowanie projektów realizowanych poza budżetem Porozumienia, wspierających rozwój i promocję Karkonoszy jako spójnego regionu turystycznego. Przykładem takich działań był projekt „Odkryj Krainę Ducha Gór”, realizowany we współpracy z Karkonoską Lokalną Organizacją Turystyczną.

W ramach Porozumienia promowano region podczas następujących wydarzeń:

- Targi ITB Berlin, w dniach 4-6 marca 2025 r.
- Otwarcie Sezonu Turystycznego na Dolnym Śląsku - Legnica, w dniach 26-27 kwietnia.
- Piknik nad Odrą 2025 w Szczecinie, 10-12 maja 2025 r.
- Dzień Polski w Ogrodach Ambasady Polski w Pradze - 14 czerwca 2025 r.
- Jarmark Bałtycki w Świnoujściu, 31 lipca-3 sierpnia 2025 r.



Promocja marki Karkonosze

Istotnym wspólnie realizowanym zadaniem w 2025 r. była promocja marki „*Karkonosze*” na portalu Facebook. W 2025 roku strona na Facebooku „Mam w sobie ducha gór” nie była zarządzana na zlecenie finansowane przez Porozumienie, ani nie korzystano z płatnych reklam do wspierania promocji. Treści, takie jak posty ze zdjęciami i inne publikacje, były udostępniane dobrowolnie przez członków Porozumienia. Poniżej statystyki strony:

Zasięg¹ strony na Facebook „Mam w sobie ducha gór”:

Rok 2023: 29 500

Rok 2024: 304 899

Rok 2025: 127 664

Liczba odwiedzin na stronie i w profilu:

Rok 2023: 2 775

Rok 2024: 7 904

Rok 2025: 2 364

Nowe polubienia strony na Facebook

W 2025 roku strona uzyskała 124 nowych osób obserwujących i straciła 208, co daje łącznie 14 715 użytkowników obserwujących stronę.

Wskazane wyniki należy odczytywać z uwzględnieniem faktu, że w 2025 roku działania promocyjne prowadzone były bez zlecenia zewnętrznej obsługi profilu oraz bez wsparcia płatnymi kampaniami reklamowymi.

Akcja antenowo plenerowa TOP ZIMA Radia Wrocław. Dolnośląska Zima

W dniach 25–26 stycznia 2025 r. w Karpaczu oraz 1–2 lutego 2025 r. w Szklarskiej Porębie odbyła się plenerowa akcja „Dolnośląska Zima 2025”. Region był promowany na wspólnych stoiskach, a wydarzeniu towarzyszyły wejścia na żywo na antenie Radia Wrocław. Dla uczestników przygotowano bogaty program obejmujący rodzinne animacje, konkursy z nagrodami, spotkania z zaproszonymi gośćmi oraz specjalnie zaaranżowane strefy odpoczynku i relaksu dla narciarzy i turystów.



Karkonosze – mapa turystyczna

W ramach Porozumienia opracowano aktualną mapę turystyczną Karkonoszy, obejmującą szlaki piesze i rowerowe oraz najważniejsze atrakcje Powiatu Karkonoskiego i Jeleniej Góry.

¹ Zasięg strony Facebook: liczba [osób](#), które zobaczyły dowolne materiały ze strony lub na jej temat, w tym posty, relacje, reklamy, informacje społecznościowe od osób aktywnych na stronie i inne. Zasięg to nie to samo co [wyświetlenia](#), które mogą obejmować wielokrotne wyświetlenia postów przez te same osoby.

Publikacja zawiera część opisową z charakterystyką atrakcji każdej gminy w języku polskim i angielskim oraz planszę dotyczącą bezpieczeństwa w górach, przygotowaną we współpracy z Karkonoskim Parkiem Narodowym. Druga strona przedstawia mapę regionu z przebiegiem szlaków i oznaczeniem atrakcji turystycznych. Wydawnictwo przygotowano na bazie przewodnika „Karkonosze i góry sąsiednie” w nakładzie 15 000 egzemplarzy w formacie B1.

Materiały promocyjne – namiot, koszulki i bluzy

W ramach działań promocyjnych przygotowano materiały zwiększające rozpoznawalność marki „Karkonosze”. Wykonano namiot reklamowy z logotypami regionu i fotografią Wodospadu Kamieńczyk oraz koszulki promocyjne z grafiką zawierającą nazwy gmin Powiatu Karkonoskiego i Miasta Jelenia Góra. Materiały były wykorzystywane podczas wydarzeń i imprez plenerowych, podkreślając wspólną identyfikację regionu. Pod koniec roku ofertę uzupełniono o bluzy promocyjne wykonane na bazie projektu koszulek.

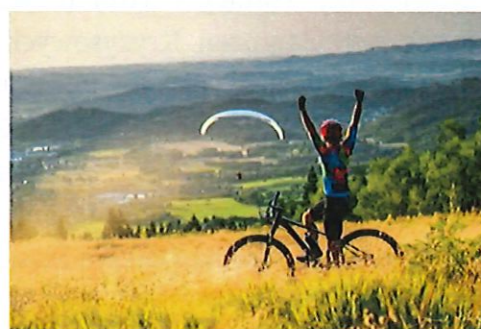
IV Gala Karkonoskiej Marki Lokalnej

23 października 2025 r. podczas IV Gali Karkonoskiej Marki Lokalnej w Centrum Przyrodniczo-Edukacyjnym KPN w Sobieszowie zaprezentowano grę planszową VisitKarkonosze – certyfikowany produkt Karkonoskiej Marki Lokalnej, powstały we współpracy gmin Powiatu Karkonoskiego i powiatu. Wydarzenie było okazją do promocji lokalnych produktów, rękodzieła i atrakcji regionu oraz spotkania twórców, przedsiębiorców, samorządowców i mieszkańców. Przyznane certyfikaty podkreśliły jakość produktów oraz zaangażowanie w ochronę dziedzictwa i zrównoważony rozwój Karkonoszy.



Projekt „Odkryj Krainę Ducha Gór”

W 2025 roku Powiat dołączył do projektu „Odkryj Krainę Ducha Gór”, którego celem jest promocja turystyki aktywnej w Karkonoszach i regionie. Inicjatywa podkreśla, że góry to nie tylko spacer, ale także rozbudowana sieć tras sprzyjających aktywnemu wypoczynkowi. Działania promocyjne realizowane są przez Karkonoską Lokalną Organizację Turystyczną (KLOT) przy wsparciu Samorządu Województwa Dolnośląskiego oraz we współpracy z lokalnymi samorządami. Kluczowym elementem projektu jest



DOFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW BUDŻETU
SAMORZĄDU WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO
www.dolnyslask.pl

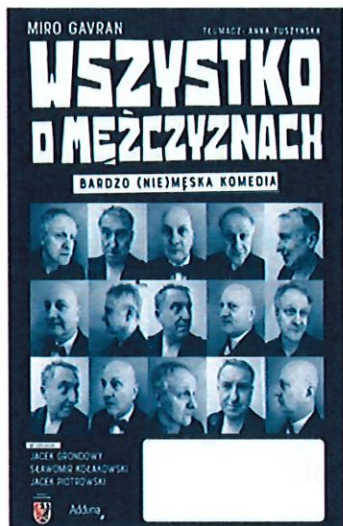
„Rowerowa Kraina” – system około 450 km oznakowanych tras rowerowych, dostępnych dla użytkowników na różnych poziomach zaawansowania, zachęcający do aktywnego odkrywania regionu. Projekt stanowi wspólną inicjatywę gmin karkonoskich, Miasta Jelenia Góra i Powiatu.

PROMOCJA POWIATU KARKONOSKIEGO

Patronat Honorowy Starosty Karkonoskiego

W 2025 roku Starosta objął patronatem następujące wydarzenia turystyczne i inne wydarzenia organizowane w Powiecie Karkonoskim:

- „XXII Przejście Dookoła Kotliny Jeleniogórskiej im. D. Ważyńskiego i M. Hryniewiczza” organizowany przez Fundację Przejście Kotliny;
- „Złot Chorągwi Dolnośląskiej ZHP” organizowany przez Chorągiew Dolnośląskiego ZHP;
- „Rajd Granica” organizowany przez Chorągiew Dolnośląską ZHP;
- „Forum Turystyki Dostępnej – Otwarte Szlaki z targami dostępności”, organizowane przez Karkonoski Sejmik Osób Niepełnosprawnych;
- „Wędrowanie, Odkrywanie Rajdy po Dolnym Śląsku” organizowany przez Fundację „Tutti Bene”;
- „Festiwal Grzybowe Królestwo” organizowany przez Państwowy Powiatowy Inspektorat Sanitarny w Jeleniej Górze;
- „XVII Dolnośląski Festiwal Kultury Harcerskiej i Patriotyzmu - Jelonek”, organizowany przez Chorągiew Dolnośląska ZHP;
- „Dolnośląskie Forum Przeciwpowodziowe” organizowane przez TAURON Ekoenergia Sp. z o.o.;
- „Ogólnopolski Turniej Wiedzy Pożarniczej pod nazwą - Młodzież Zapobiega Pożarom” organizowany przez Powiatowy ZOSP RP w Jeleniej Górze;
- „Uroczystości z okazji 80-lecia istnienia szkoły” organizowane przez Szkołę Podstawową im. Marii Konopnickiej w Sosnowce;
- „Jeleniogórskie Spotkanie Biznesu” organizowane przez Partnerskie Kluby Biznesu;
- „Wojewódzkie Eliminacje Ogólnopolskiego Turnieju Wiedzy Pożarniczej pt. „Młodzież Zapobiega Pożarom” organizowane przez Zarząd Oddziału Wojewódzkiego Związku Ochotniczych Straży Pożarnych RP woj. Dolnośląskiego;
- „Edukacja dla Dobrostanu w trosce o Zdrowie psychiczne dzieci i młodzieży” organizowane przez Publiczną Poradnię Psychologiczno-Pedagogiczną w Kowarach;
- „Regionalny Turniej Wiedzy o Bezpieczeństwie Ruchu Drogowego i Postępowaniu w Sytuacjach Zagrożeń Kryzysowych - MECHANIK 2025” organizowany przez Zespół Szkół Technicznych „Mechanik” w Jeleniej Górze;
- „Obchody 120. rocznicy powstania ZNP i 30. rocznicy powołania Oddziału Powiatowego ZNP w Jeleniej Górze” organizowane przez Oddział Powiatowego Związku Nauczycielstwa Polskiego w Jeleniej Górze;
- „II Złot Ruinersów na Dolnym Śląsku” organizowany przez Fundację Ruinersi na Dolnym Śląsku;
- Spektakl Teatralny „Wszystko o mężczyznach”, organizowany przez Jacek Grondowy Bijou.



Akty Nadania Tytułu „Zasłużony dla Powiatu”

Podczas XXIV Sesji Rady Powiatu, która miała uroczysty charakter, wręczono Akty Nadania Tytułu „Zasłużony dla Powiatu Karkonoskiego” - honorowe wyróżnienia przyznawane osobom szczególnie zasłużonym dla rozwoju, promocji i budowania pozytywnego wizerunku powiatu. W 2025 r., na wniosek Zarządu Powiatu, tytułem uhonorowano dwie osoby: Johanna Kalba Starostę Powiatu Bamberg, za wieloletnią współpracę i zaangażowanie w rozwój relacji partnerskich, oraz Halinę Wieczorek Prezes Oddziału Powiatowego ZNP w Jeleniej Górze, za działalność na rzecz środowiska oświatowego i lokalnej społeczności.



Konkurs Aktywny Senior/Aktywna Seniorka

W 2025 roku po raz kolejny rozstrzygnięto konkurs Starosty Karkonoskiego „Aktywny Senior/Aktywna Seniorka Powiatu Karkonoskiego” za rok 2024. Konkurs "AKTYWNY SENIOR, AKTYWNA SENIORKA" to nie tylko forma uznania dla seniorów, ale także okazja do podziękowania za ich wkład w rozwój społeczności. Historie i pasje laureatów inspirują do aktywnego życia, niezależnie od wieku. Do konkursu wpłynęły propozycje



3 kandydatów i kandydatek. Tytuł Aktywna Seniorka w Powiecie otrzymała Pani Małgorzata Benesz, a tytuł Aktywny Senior w Powiecie otrzymał Pan Zdzisław Ratajski. W konkursie wyróżnienie otrzymał Pan Krzysztof Tęcza.

Reklamy i publikacje

Wydział Promocji, Kultury i Sportu zrealizował dodruk przewodnika turystycznego z mapą „Karkonosze i góry sąsiednie”, zawierającego wybrane atrakcje z terenu Powiatu.

Identyfikacja wizualna Powiatu Karkonoskiego

Powiat konsekwentnie realizował założony cel identyfikacji Powiatu z regionem Karkonoszy oraz budowania rozpoznawalnego, pozytywnego wizerunku. W 2025 r. wykonano kolejną serię wysokiej jakości materiałów promocyjnych i reklamowych oznakowanych logotypami Powiatu, w tym herbem Powiatu oraz logo „Karkonosze dodaj do ulubionych”. Wśród przygotowanych materiałów znalazły się m.in.: kubki, długopisy, termosy, butelki na wodę, kominy na szyję. Wszystkie elementy zostały zaprojektowane w sposób spójny, nawiązujący do identyfikacji wizualnej Powiatu, jego kolorystyki, tradycji i wartości.

Inne zrealizowane zadania

Powiat był obecny i widoczny podczas wielu ważnych wydarzeń lokalnych i ogólnopolskich. Do kluczowych działań promocyjnych zrealizowanych w 2025 r. należały:

- opracowanie internetowego wydania „Gazety Karkonoskiej”, podsumowującej działalność Powiatu za 2024 r.,
- przygotowanie kalendarzy promocyjnych na 2025 r.:
 - 100 sztuk w formie książkowej,
 - 100 sztuk naściennych,
 - 100 sztuk 12-kartkowych,
- opracowanie, wydrukowanie i wysłanie 200 kartek wielkanocnych oraz 200 kartek bożonarodzeniowych z życzeniami do partnerów współpracujących z Powiatem Karkonoskim,
- udział w akcji „Paczka dla Seniora” przedsięwziętej zbiórce dla osób starszych i samotnych,
- opracowanie książki poświęconej historii i współczesności Powiatu.

III. POLITYKA INFORMACYJNA

WSPÓŁPRACA Z LOKALNYMI MEDIAMI

Ważnym elementem promocji Powiatu Karkonoskiego była współpraca z lokalnymi mediami, realizowana także w 2025 roku na podstawie stałych umów z wydawcami i operatorami medialnymi. Dzięki temu mieszkańcy oraz turyści na bieżąco otrzymywali informacje dotyczące działań samorządu, realizowanych inwestycji, konkursów oraz wydarzeń kulturalnych, sportowych i turystycznych. Kampania informacyjno-promocyjna obejmowała publikacje artykułów, komunikatów, audycji radiowych i materiałów filmowych prezentowanych w mediach lokalnych, na portalach internetowych oraz w mediach społecznościowych, m.in. na Facebooku i YouTube. Działania te wspierały budowanie pozytywnego wizerunku powiatu jako atrakcyjnego miejsca do życia i wypoczynku.

DZIAŁANIA NA PORTALU FACEBOOK I STRONIE INTERNETOWEJ

Działania promocyjno-informacyjne prowadzone za pośrednictwem portalu Facebook obejmowały przede wszystkim publikację aktualności z regionu, informacji o działalności Zarządu i Rady Powiatu oraz pracy poszczególnych wydziałów. Za pośrednictwem mediów społecznościowych przekazywano również komunikaty dotyczące utrudnień na drogach i szlakach, a także informacje o realizowanych inwestycjach, remontach i postępowaniach przetargowych.

Statystyki Facebook za lata 2023 - 2025:

Liczba odtworzeń lub wyświetleń materiałów (rolki, posty, relacje):

- 2025 r. - 3.078.965 wyświetleń.

Liczba odwiedzin strony i profilu:

- 2023 r. - 85.600,
- 2024 r. - 123.100,
- 2025 r. - 132.262.

Nowe polubienia strony:

- 2023 r. - 611,
- 2024 r. - 597,
- 2025 r. - 1.267.

W 2025 r. strona uzyskała 1.267 nowych polubień, co przełożyło się na łączną liczbę 8.228 użytkowników obserwujących profil Powiatu.

W 2025 roku opublikowano na Facebooku ponad 609 postów.

IV. WSPÓŁPRACA PARTNERSKA

Współpraca z miastem Jelenia Góra

Współpraca z działem promocji miasta Jelenia Góra i prowadzoną przez Urząd Miasta Karkonoską Informacją Turystyczną była kontynuowana w ramach zawartego Porozumienia w zakresie wspólnej promocji turystyki z Miastem Jelenia Góra i gminami Powiatu. Do informacji turystycznej regularnie dostarczane są materiały promocyjne Powiatu, wspólnie planowano wyjazdy na targi i prezentacje. Dzięki tej współpracy, materiały promocyjne Powiatu prezentowane były na większej ilości wydarzeń w kraju i za granicą, a wspólne wyjazdy targowe pozwoliły zaoszczędzić środki finansowe na inne aktywności.

Współpraca z Powiatem Wolsztyńskim

Narciarski obóz sportowy młodzieży z Powiatu Wolsztyńskiego

Powiat zorganizował pięciodniowy zimowy obóz sportowy dla młodzieży z partnerskiego Powiatu Wolsztyńskiego. Uczestnicy ukończyli kurs narciarstwa biegowego na trasach w Jakuszycach, uczestniczyli w zajęciach rekreacyjno-sportowych, wędrownkach górskich oraz poznawali przyrodę, historię i tradycje Karkonoszy. Zwieńczeniem pobytu był kulig z pochodniami i ognisko. Podsumowując wyjazd, uczestnicy podkreślali, że nawet przy wymagających warunkach zimowych można aktywnie uprawiać sport i odkrywać walory regionu.



Wizyta młodzieży z Powiatu w Powiecie Wolsztyńskim

W lipcu młodzież ze Szkoły Mistrzostwa Sportowego w Szklarskiej Porębie przebywała w Wolsztynie. W programie wizyty znalazły się m.in.: zwiedzanie miasta, plażowanie, gra w kręgle, zajęcia żeglarskie w Wolsztyńskim Klubie Żeglarskim, wizyta w Parowozowni Wolsztyn, zajęcia z wirtualnego strzelania w Zespole Szkół Zawodowych, poznawanie tradycyjnych rzemiosł w Skansenie Budownictwa Ludowego Zachodniej Wielkopolski, w tym ubijania masła, prania na tarce i mielenia mąki.



Współpraca z Powiatem Lubaczowskim

Obóz sportowy dla młodzieży z Powiatu Lubaczowskiego

W lutym 2025 r. w Szklarskiej Porębie odbył się obóz sportowy dla młodzieży z partnerskiego Powiatu Lubaczowskiego, zorganizowany przez Powiat. Uczestnicy brali udział w licznych zajęciach sportowych i atrakcjach, które spotkały się z bardzo dobrym odbiorem. Program obejmował naukę narciarstwa biegowego i zjazdowego, a na zakończenie pobytu zorganizowano kulig z pochodniami i ogniskiem. Był to pierwszy pobyt grupy z Lubaczowa w ramach wymiany młodzieży realizowanej przez oba powiaty.



Współpraca z Powiatem Bamberg

Bieg Światowy Dziedzictwa Kulturowego UNESCO w Bambergu

W maju 2025 r., na zaproszenie Starosty Powiatu Bamberg, reprezentacja Powiatu Karkonoskiego wzięła udział w prestiżowym Biegu Światowym Dziedzictwa Kulturowego UNESCO w Bambergu, zajmując w nim wysokie pozycje. W biegu udział wzięło 12700 zawodników.



Konferencja Radnych Powiatu i Bamberg

W dniach 6–8 czerwca 2025 r., na zaproszenie Starosty Bamberg, delegacja Rady Powiatu Karkonoskiego ze Starostą Karkonoskim uczestniczyła w konferencji radnych powiatów Karkonoskiego i Bamberg. Spotkania i wymiana pomiędzy Radami Powiatowymi mają charakter cykliczny i odbywają się naprzemiennie po polskiej i niemieckiej stronie. W 2025 r. miało miejsce piąte tego typu spotkanie Radnych Powiatowych. Tym razem wybranymi przez Powiat do prezentacji i dyskusji tematami była: polityka rodzinna i rodziny zastępcze oraz zapobieganie skutkom powodzi i katastrof. Tematy zostały przedstawione przez dyrektorów właściwych wydziałów merytorycznych obu starostw.



Wizyta partnerów z Powiatu Bamberg w Karkonoszach

W październiku Powiat Karkonoski gościł blisko 80 osób z partnerskiego Powiatu Bamberg. W skład delegacji weszli radni, rodziny z dziećmi oraz niemiecki zespół ludowy Musikverein Mühlendorf. Podczas kilkudniowej wizyty uczestnicy poznawali atrakcje regionu, m.in. zdobyli Śnieżkę. Program pobytu obejmował także wspólne wydarzenia muzyczne — występy Musikverein Mühlendorf oraz Zespołu



Ludowego Karkonosze w Western City w Ściegnach i Stodole Artystycznej w Bukowcu. Wizyta sprzyjała integracji, rozmowom oraz dalszemu umacnianiu partnerskiej współpracy między powiatami. Podczas wizyty omówiono również założenia międzynarodowego obozu planowanego na 2026 rok, który odbędzie się w Powiecie Bamberg.

Zasłużony dla Powiatu

12 grudnia 2025 r. na wniosek Zarządu Powiatu, podczas Sesji Rady Powiatu, staroście powiatu Bamberg Johannowi Kalbowi został uroczyście nadany tytuł Zasłużony dla Powiatu. Tytuł ten został nadany niemieckiemu staroście za jego wyjątkowe zaangażowanie we współpracę z naszym powiatem.

Wizyta świąteczna partnerów z Bambergu

W grudniu 2025 r. Powiat ponownie gościł przedstawicieli Powiatu Bamberg, którzy jak co roku przybyli z wizytą o charakterze świątecznym. W jej trakcie przekazano upominki dla Domu Dziecka w Szklarskiej Porębie. Delegacja uczestniczyła także w spotkaniu mikołajkowym z udziałem dzieci oraz rodzin zastępczych z terenu powiatu.

Współpraca z Regionem Miast Aachen

Partnerstwo pomiędzy Regionem Miast Aachen a Powiatem Karkonoskim trwa już 35 lat. W jego ramach rozwijane są kontakty pomiędzy mieszkańcami, instytucjami, szkołami i stowarzyszeniami. Istotnym elementem tej współpracy są naprzemiennie organizowane po obu stronach granicy spotkania tematyczne grup roboczych. Dzięki tym relacjom możliwe jest wzmacnianie więzi pomiędzy regionami oraz promowanie idei otwartej i zjednoczonej Europy. Kontynuując współpracę, przedstawiciele Powiatu omawiali również szczegóły aplikowania o środki Unii Europejskiej na realizację projektu „Różne kultury jedno partnerstwo”, którego celem jest dalsze rozwijanie relacji transgranicznych oraz wspólnych działań kulturalnych i społecznych. W ramach rozmów poruszono także kwestie związane z organizacją międzynarodowego obozu planowanego na 2027 rok, który odbędzie się w Aachen.

Świąteczna wizyta w Domu Dziecka

W grudniu 2025 r., podobnie jak w latach poprzednich, przedstawiciele Regionu Miast Aachen odwiedzili Powiat, przywożąc podarunki dla Domu Dziecka w Szklarskiej Porębie. Delegacja wzięła również udział w kolejnym spotkaniu świąteczno-mikołajkowym dla dzieci i rodzin zastępczych z terenu Powiatu.

Targi Euroregio Wirtschaftsschau

W marcu 2025 r. Powiat uczestniczył w targach Euroregio Wirtschaftsschau w Aachen – jednym z największych wydarzeń konsumenckich w regionie Aachen oraz w całej Nadrenii Północnej-Westfalii, obejmującym również Zagłębie Ruhry i przygraniczne obszary Holandii i Belgii. Podczas targów odwiedzający mieli możliwość zapoznania się z ofertą turystyczną naszego regionu. Udział w wydarzeniu był nie tylko okazją do promocji walorów turystycznych Powiatu, ale także do spotkań z partnerami oraz omówienia wspólnych działań na kolejny rok w obszarach takich jak sport, kultura, turystyka, bezpieczeństwo i edukacja.



Współpraca z Jabluncem nad Nisou

W ramach partnerstwa przedstawiciele Powiatu odbyli wizytę w Jabluncu nad Nysą, gdzie omówili szczegóły aplikowania o środki UE na realizację projektu „Różne kultury jedno partnerstwo”. Inicjatywa ta ma na celu dalsze zacieśnianie współpracy transgranicznej i rozwój wspólnych działań kulturalnych oraz społecznych.

Współpraca z powiatem Lwowskim

Starosta Karkonoski Krzysztof Wiśniewski oraz Wicestarosta Mirosław Górecki podpisali w dniu 14 czerwca 2023 r. porozumienie o współpracy i partnerstwie Powiatu Karkonoskiego z Powiatem Lwowskim w Ukrainie. Powyższym dokumentem Powiat Karkonoski zadeklarował wolę współpracy i partnerstwa w szczególności w zakresie gospodarki, kultury i oświaty, służących dobru powiatów, ich rozwojowi i integracji.

WSPÓŁPRACA Z INNYMI INSTYTUCJAMI

Członkostwo powiatu w Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej

Powiat dzięki współpracy z Dolnośląską Organizacją Turystyczną (DOT) zwiększył możliwości promocji oferty turystycznej regionu. Materiały promocyjne Powiatu w zakresie turystyki prezentowane są stale podczas wszelkich wydarzeń w jakich udział bierze lub których organizatorem jest Dolnośląska Organizacja Turystyczna. Oferta turystyczna Powiatu cyklicznie publikowana jest również na portalu społecznościowym DOT oraz wykorzystywana w newsletterach wysyłanych do subskrybentów DOT. W 2025 roku dzięki współpracy z DOT, Powiat prezentował swoją ofertę turystyczną podczas Otwarcia Sezonu Turystycznego na Dolnym Śląsku w Legnicy.

UZASADNIENIE

Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 8 i 21 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2025 r., poz. 1684 z późn. zm.), powiat wykonuje określone ustawami zadania publiczne o charakterze ponadgminnym w zakresie kultury fizycznej i turystyki oraz promocji. Zgodnie z art. 9 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym Rada powiatu jest organem stanowiącym i kontrolnym powiatu, z zastrzeżeniem przepisów o referendum powiatowym.

Informacja: „Turystyka i promocja w powiecie karkonoskim” ma na celu przedstawienie Radzie Powiatu Karkonoskiego sytuacji dotyczącej turystyki w powiecie karkonoskim, z uwzględnieniem działań w okresie od 1 stycznia 2025 r. do 31 grudnia 2025 r. Informacja ma stanowić pomoc przy ewentualnym formułowaniu i opracowywaniu przez Radę Powiatu Karkonoskiego wniosków dotyczących rozwoju turystyki na terenie powiatu karkonoskiego.

DYREKTOR

Kamilla Baran