

Druk m 111/5/2024

Projekt

z dnia 8 maja 2024 r.

Zatwierdzony w dniu **Krzysztof Wiśniewski**

STAROSTA

**UCHWAŁA NR
RADY POWIATU KARKONOSKIEGO**

z dnia 2024 r.

w sprawie przyjęcia informacji: „Turystyka i promocja w powiecie karkonoskim”

Na podstawie art. 4 ust. 1 pkt 8 i 21 oraz art. 9 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2024 r. poz. 107) Rada Powiatu Karkonoskiego uchwala, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się informację: „Turystyka i promocja w powiecie karkonoskim”, stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Powiatu Karkonoskiego.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.



PODPIS ZAUFANY

PAWEŁ
MUS

11.05.2024 14:29:19 [GMT+2]

Dokument podpisany elektronicznie
podpisem zaufanym

SEKRETARZ POWIATU

Ewa Lijewska

DYREKTOR

Kamila Baran

Załącznik do uchwały Nr

Rady Powiatu Karkonoskiego

z dnia 2024 r.

TURYSTYKA I PROMOCJA W POWIECIE KARKONOSKIM

Rok 2023

maj, 2024 r.

1

WPROWADZENIE

Promocja powiatu jest zadaniem publicznym wykonywanym na podstawie ustawy o samorządzie powiatowym. W realizacji zadań promocyjnych istotna jest identyfikacja wizualna poprzez właściwe użycie znaków tożsamości powiatu karkonoskiego tj. użycie herbu i kolorów powiatu na materiałach promocyjnych i publikacjach, podczas imprez sportowych, kulturalnych oraz innych, organizowanych przy współpracy z powiatem karkonoskim.

W 2023 r. promocja powiatu karkonoskiego dotyczyła działań Wydziałów Starostwa Powiatowego, powiatowych jednostek organizacyjnych, jak również działań podmiotów zewnętrznych, a służących mieszkańcom powiatu karkonoskiego i mających na celu m.in. poszerzenie wiedzy w zakresie bezpieczeństwa publicznego, ekologii i pomocy społecznej, inicjatyw lokalnych czy promocji różnorodnych wydarzeń. Realizowana była również polityka informacyjna polegająca na przekazywaniu na bieżąco rzetelnych informacji na zewnątrz i zaspokajaniu potrzeb informacyjnych wśród mieszkańców i turystów powiatu.

Powiat karkonoski od kilkunastu lat pełni funkcję koordynatora Porozumienia 9 gmin powiatu w sprawie wzajemnej współpracy w zakresie promocji turystycznej. Powiat karkonoski razem wszystkimi gminami, co roku podejmuje szereg wspólnych i spójnych działań promocyjnych, pod jednym szyldem – Marki Karkonosze.

Do zadań powiatu należy też realizacja zadań publicznych z zakresu turystyki i krajoznawstwa. Realizacja zadań z zakresu turystyki i krajoznawstwa, w 2023 roku, odbywała się poprzez współpracę z organizacjami pozarządowymi poprzez otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych, ale także poprzez obejmowanie patronatem honorowym Starosty Karkonoskiego organizowanych wydarzeń, zapewnianie promocji tych wydarzeń w sieci czy wydawanie własnych publikacji.

Jednym z kluczowych narzędzi polityki informacyjnej i promocji jest Internet. Prowadzona jest strona powiatu www.powiatkarkonoski.eu oraz oficjalny profil na Facebooku. Ponadto w ramach porozumienia z gminami, na portalach Facebook, szeroko promowana jest turystyka w regionie.

Sprawozdanie obejmuje okres od stycznia 2023 r. do grudnia 2023 r.

I. REALIZACJA ZADAŃ PUBLICZNYCH W ZAKRESIE TURYSTYKI

Na realizację zadań publicznych w ramach otwartych konkursów ofert oraz w trybie pozakonkursowym została zaplanowana kwota 20 000,00 zł.

W wyniku rozstrzygnięć otwartych konkursów ofert, a także w trybie pozakonkursowym, udzielono wsparcia 5 organizacjom na realizację 6 zadań o łącznej wartości **19 340,00 zł** (dział 630 „Turystyka i krajoznawstwo”, w rozdziale 63003 §2360 „Dotacja celowa z JST”) na następujące przedsięwzięcia:

1. „53. Ogólnopolski Rajd na Raty- 2023”

termin: 15 lutego do 31 grudnia 2023 r.

realizacja: Oddział PTTK Sudety Zachodnie z siedzibą w Jeleniej Górze

kwota dofinansowania z budżetu Powiatu: 4 000,00 zł

W ramach realizacji zadania odbył się cykl bezpłatnych pieszych wycieczek z przewodnikiem dla mieszkańców powiatu karkonoskiego. Łącznie zorganizowano 46 wycieczek, w których udział wzięło 1 646 uczestników. Zadanie zostało rozliczone.



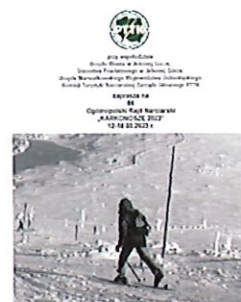
2. 66. Ogólnopolski Rajd Narciarski "Karkonosze 2023"

termin: 12-17 marca 2023 r.

realizacja: Oddział PTTK Sudety Zachodnie z siedzibą w Jeleniej Górze

kwota dofinansowania z budżetu Powiatu: 5 000,00 zł

Zadanie obejmowało organizację rajdu narciarskiego dla zaawansowanych narciarzy z programem zwiedzania atrakcji regionu. Łącznie zorganizowano 3 wycieczki 8- i 7- dniowe, w których udział wzięło 57 osób. Oddział PTTK Sudety Zachodnie zwrócił na konto Powiatu Karkonoskiego środki w wysokości 650,00 zł, ponieważ nie wykorzystał całej przekazanej dotacji. Zadanie zostało rozliczone w wysokości 4 350,00 zł.



3. „Piechotą do szkła”

termin: 13 maja 2023 r.

realizacja: Polski Związek Niewidomych Okręg Dolnośląski Koło Jelenia Góra

kwota dofinansowania z budżetu Powiatu: 1 000,00 zł

W ramach realizacji zadania, odbyła się wycieczka do Piechowic dla osób niepełnosprawnych z programem zwiedzania atrakcji regionu. W wycieczce udział wzięło 16 osób z niepełnosprawnościami. Polski Związek Niewidomych Okręg Dolnośląski Koło Jelenia Góra zwrócił na konto Powiatu Karkonoskiego środki w wysokości 10,00 zł, ponieważ nie wykorzystał całej przekazanej dotacji. Zadanie zostało rozliczone w wysokości 990,00 zł.



4. „20. Przejście dookoła Kotliny Jeleniogórskiej im. D. Ważyńskiego i M. Hryniewiczza.”

termin: 15-17 września 2023 r.

realizacja: Fundacja Przejście Kotliny z siedzibą w Piechowicach

kwota dofinansowania z budżetu Powiatu: 7 000,00 zł

W ramach zadania odbyły się 3 warianty przejścia Kotliny: Pełne Przejście 137 km, Połowa Przejścia 70 km i Małe Przejście - trasa dla rodzin z dziećmi. Wydarzenie upamiętnia dwóch ratowników Grupy Karkonoskiej GOPR i cieszy się dużą popularnością. W imprezie wzięło udział ponad 1 000 osób. Zadanie zostało rozliczone.



5. „Piknik lotniczy”

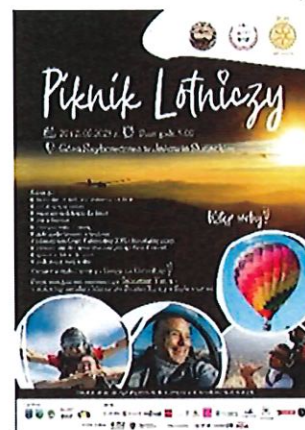
termin: 20-21 maja 2023 r.

realizacja: Stowarzyszenie "Euroregionalne Centrum Modelarskie" z siedzibą w Jeżowie Sudeckim

Dofinansowanie w trybie pozakonkursowym, na podstawie art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

kwota dofinansowania z budżetu Powiatu: 2 000,00 zł

Piknik odbywał się na terenie Góry Szybowcowej w Jeżowie Sudeckim. Przez dwa dni nad Górą Szybowcową odbywały się pokazy, prezentacje i konkurencje modeli samolotów i śmigłowców. Podczas pikniku odbyły się również warsztaty modelarskie, w których uczestniczyło około 50 dzieci. Celem pikniku była popularyzacja modelarstwa i ciekawego spędzania czasu. Zadanie zostało rozliczone.



6. „Miejski festyn z okazji Dnia Matki i Dziecka”

termin: 28 maja 2023 r.

realizacja: Stowarzyszenie Eurojedynka z siedzibą w Kowarach

Dofinansowanie w trybie pozakonkursowym, na podstawie art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

kwota dofinansowania z budżetu Powiatu: 1 000,00 zł

W ramach zadania odbył się festyn dla rodzin z dziećmi w czasie którego organizatorzy przygotowali wiele ciekawych atrakcji m.in. loteria fantowa, konkurs wiedzy o Powiecie Karkonoskim, olimpiada lekkoatletyczna. Zadanie zostało rozliczone.



II. PROMOCJA POWIATU

Na realizację zadań ustawowych z zakresu promocji Powiatu w 2023 roku wydatkowano kwotę **356 599,80 zł**, z czego **48 500,00 zł** stanowiły środki z dotacji udzielonych przez miasta i gminy powiatu na podstawie porozumienia zawieranego co roku w zakresie wspólnej promocji regionu. Wkład powiatu w budżet porozumienia z gminami wyniósł **10 000,00 zł**.

Powiat karkonoski uczestniczył w targach turystycznych w Polsce oraz poza granicami kraju. W 2023 roku oferta turystyczna powiatu karkonoskiego trafiła do turystów i mieszkańców Wrocławia, Cieplic, Aachen, Pragi oraz Jabloncu nad Nysą. Dzięki partnerskiej współpracy z Miastem Jelenia Góra, Karpaczem, Szklarską Porębą i Dolnośląską Organizacją Turystyczną, powiat karkonoski promował region pod jednym szyldem Karkonoszy.



26. KARKONOSKIE SPOTKANIA TURYSTYCZNE

31 sierpnia 2023 r. w Hotelu Seidorf odbyły się XXVI Karkonoskie Spotkania Turystyczne, w trakcie których Starosta wręczył nagrody Starosty Karkonoskiego „Karkonosz”.

Nagrody przyznawane są gestorom i usługodawcom, które w sposób szczególny przyczyniają się do rozwoju turystyki i naszego regionu. W 2023 roku wręczono siedem nagród w czterech następujących kategoriach:

- ✓ W kategorii: „Za całokształt działalności na rzecz turystyki”: Pan Marian Piasecki, Pan Robert Czepielewski, Pani Kamila Krawiecka-Bryl, Pani Gabriela Stefanowicz;
- ✓ W kategorii: „Najlepszy produkt/usługa turystyczna regionu”: Hotel Seidorf Mountain Resort;
- ✓ W kategorii: „Wydarzenie w sposób szczególnie promujące region”: NASH FESTIVAL;
- ✓ W kategorii: „Nowy produkt turystyczny regionu”: Piwo Karkonoski „Bamberger”;

Statuetki wręczone przez Starostę wykonał, na specjalne zamówienie Powiatu, należący do czołówek artystów tworzących w szkłe na świecie, Paweł Borowski. Niepowtarzalne prace tego artysty trafiają do największych muzeów i galerii na świecie.



Był to również wyjątkowy wieczór dla Pana Ryszarda Kiełka, którego działalność została uhonorowana Brązowym Medalem "Zasłużony Kulturze Gloria Artis". Jego wkład w kulturę naszego regionu jest nie tylko znaczący, ale również inspirujący dla wielu. Poprzez swoją pracę i pasję, Pan Ryszard Kielek przyczynił się do kształtowania kulturowego dziedzictwa, które przemawia do naszych serc. Kolejnym ważnym punktem Gali było uhonorowanie Pana Mirosława Góreckiego, który zakończył swoją służbę jako Prezes Grupy GOPR. To była trudna i pełna zaangażowania służba na rzecz rozwoju ratownictwa górskiego. Galę wręczenia nagród Starosty w 2023 roku uświetnił koncert Zespołu Lemon.



POROZUMIENIE O WSPÓŁPRACY Z GMINAMI POWIATU

Ważnym elementem promocji powiatu jest współpraca gmin karkonoskich.

W ramach porozumienia miasta i gminy powiatu karkonoskiego corocznie przekazują odpowiednie kwoty z przeznaczeniem na realizację wspólnie założonych celów i działań. W roku 2023 wysokość składek przedstawiała się następująco:

1. Powiat Karkonoski	10 000,00 zł
2. Karpacz	5 000,00 zł
3. Szklarska Poręba	10 000,00 zł
4. Podgórzyn	8 000,00 zł
5. Kowary	5 000,00 zł
6. Jeżów Sudecki	3 000,00 zł
7. Janowice Wielkie	3 500,00 zł
8. Piechowice	8 000,00 zł
9. Mysłakowice	2 000,00 zł
10. Stara Kamienica	4 000,00 zł
Łącznie	58 500,00 zł

Ogółem wkład finansowy gmin wyniósł 48.500,00 zł, co z udziałem finansowym powiatu karkonoskiego dało łączną kwotę **58.500,00 zł**.

Już na początku 2023 r. rozpoczęto regularne spotkania stacjonarne, skupiając się głównie na nowych zadaniach. W trakcie comiesięcznych sesji poruszano kwestie związane z promocją regionu, takie jak udział w targach turystycznych, monitorowanie obecności marki "Mam w sobie ducha gór" na platformie Facebook oraz współpracę z Dolnośląską Organizacją Turystyczną. Ostatnie lata skoncentrowane były na produkcji i promocji gry planszowej "Visitkarkonosze". Po premierze gry w 2022 r, istotnym realizowanym zadaniem w 2023 r. była rozszerzona promocja i dystrybucja gry do punktów sprzedaży. Produkt był przedstawiany w mediach lokalnych i regionalnych oraz podczas targów turystycznych i eventów, jak np. Targi Książek w Książnicy Karkonoskiej.

Challenge z Visitkarkonosze

W ramach promocji gry w Artystycznej Galerii Izerskiej w Starej Kamienicy oraz na 4 Peronie w Szklarskiej Porębie, odbyły się wyzwania/challenge, skoncentrowane na sprawdzaniu wiedzy w grze planszowej "Visitkarkonosze". Każda runda gry stanowiła dla uczestników okazję do poszerzenia horyzontów oraz zdobycia nowych informacji o regionie Karkonoszy i całym powiecie karkonoskim.



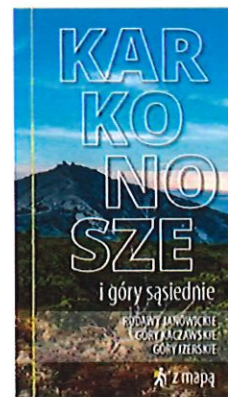
Gra planszowa Visitkarkonosze z certyfikatem Karkonoskiej Marki Lokalnej

Gra otrzymała certyfikat Karkonoskiej Marki Lokalnej podczas uroczystej gali KML. To prestiżowe wyróżnienie, które świadczy o jakości i autentyczności produktów oraz miejsc związanych z regionem Karkonoszy. Certyfikaty odebrali przedstawiciele wszystkich 9 gmin powiatu karkonoskiego. Karkonoska Marka Lokalna promowana jest przez LGD Partnerstwo Ducha Gór od prawie 20 lat. W sumie na liście znajduje się około 70 podmiotów z certyfikatami. Są wśród nich lokalni producenci, wytwórcy, rękodzielnicy i usługodawcy, którzy cenią sobie ponad wszystko prawdziwość i autentyczność regionu, w którym żyją, którzy w doskonały sposób łączą w swojej działalności tradycję i lokalność z nowoczesnością.



Karkonosze – przewodnik turystyczny

Kolejnym rozpoczętym zadaniem w ramach porozumienia jest wykonanie nowego przewodnika turystycznego po wszystkich gminach powiatu karkonoskiego i Jeleniej Górze. W 2023 r. zrealizowano I etap produkcji, w ramach którego domknięto kwestię formatu, objętości oraz zawartej w materiale treści, a w tym opracowano sieć szlaków turystycznych w całym regionie. Przewodnik w głównej mierze będzie zawierał informacje o atrakcjach i trasach turystycznych znajdujących się na terenie każdej gminy powiatu karkonoskiego w formie tekstowej, zdjęć, infografik oraz kodów QR. Informacje zawarte w przewodniku będą odnosić się bezpośrednio do tras zawartych na mapie powiatu. Na 2024 r. zaplanowano kompleksowy wydruk przewodnika z mapą.



W ramach Porozumienia promowano region podczas następujących wydarzeń:

- II edycja wydarzenia plenerowego pn.: „Otwarcie Sezonu Turystycznego na Dolnym Śląsku” w dniach 22-24 kwietnia, Wrocław, Plac pod Iglicą przy Hali Stulecia;
- Dzień Polski w Ogrodach Ambasady Polski w Pradze - 17 czerwca 2023 r.



Promocja marki Karkonosze

Istotnym wspólnie realizowanym zadaniem w 2023 r. była promocja marki „Karkonosze” na portalu Facebook. W przeciwieństwie do lat poprzednich, w tym roku strona na Facebooku nie była zarządzana na zlecenie finansowane przez Porozumienie, ani nie korzystano z płatnych reklam do wspierania promocji. Treści, takie jak posty ze zdjęciami i inne publikacje, były udostępniane dobrowolnie przez członków Porozumienia. Poniżej statystyki strony:

Zasięg¹ strony na Facebook „Mam w sobie ducha gór”:

Rok 2021: 378 045 – dodatkowe płatne reklamy

Rok 2022: 68 428 – bez płatnych reklam

Rok 2023: 29 500 – bez płatnych reklam i umowy

Liczba odwiedzin na stronie i w profilu:

Rok 2021: 6 185 – dodatkowe płatne reklamy

Rok 2022: 1 966 – bez płatnych reklam

Rok 2023: 2 775 – bez płatnych reklam i umowy

Nowe polubienia strony na Facebook

W 2023 roku strona uzyskała 126 nowych polubień i osoby obserwujących, co daje łącznie 14 654 użytkowników obserwujących stronę.

Akcja antenowo-plenerowa TOP ZIMA Radia Wrocław. Dolnośląska Zima

Pod koniec roku 2023 zdecydowano się na udział w akcji plenerowej TOP ZIMA Radia Wrocław, Dolnośląska Zima, prezentując wspólne stoiska z Marką Karkonoską. W ramach wydarzenia, przedstawicielom gmin Porozumienia zapewniono 8 wejść na żywo na antenie Radia Wrocław, po 4 w Karpaczu i Szklarskiej Porębie. Zimowe miasteczko to także strefa odpoczynku i relaksu dla narciarzy oraz możliwość spotkania z ciekawymi gośćmi. Impreza odbywała się w dniach 13-14 stycznia w Karpaczu i 20-21 stycznia w Szklarskiej Porębie w 2024 roku, finansowana z budżetu porozumienia 2023r.



¹ Zasięg strony Facebook: liczba [osób](#), które zobaczyły dowolne materiały ze strony lub na jej temat, w tym posty, relacje, reklamy, informacje społecznościowe od osób aktywnych na stronie i inne. Zasięg to nie to samo co [wyświetlenia](#), które mogą obejmować wielokrotne wyświetlenia postów przez te same osoby.

PROMOCJA POWIATU KARKONOSKIEGO

Patronat Honorowy Starosty Karkonoskiego

W 2023 roku Starosta objął swoim patronatem następujące wydarzenia:

- „XXXI Rajd Granica 2023” organizowany przez ZHP Chorągiew Dolnośląska. Rajd odbył się 14-17 września 2023 r. W tym roku uczestnikom przyświecała jedna myśl przewodnia – „Na Tropie Braterstwa”. Uczestnicy rajdu mieli do wyboru 8 tras z atrakcjami, które prowadziły po szlakach Karkonoszy i Gór Izerskich. Na trasach mierzyli się oni nie tylko z wyzwaniami fizycznymi, ale i umysłowymi. W zabawie wzięło udział 741 członków Związku Harcerstwa Polskiego;
- „Gravmageddon Karkonosze- Izery Gravel Race 2023” organizowany przez M2 Promotion Mariusz Lickiewicz. Zawody odbyły się w dniach 4-6 sierpnia 2023 r. na terenie Karkonoszy i Gór Izerskich. Przez dwa dni zawodnicy zmagali się z trudnym terenem górskim;
- „Wyprawa Polarna Zuchów” organizowana przez ZHP Chorągiew Dolnośląska. Wyprawa odbyła się 18 marca 2023 r. na terenie Szkoły Podstawowej nr 1 w Kowarach oraz starówce i okolicy. Motywem przewodnim był Harry Potter. W czasie zabawy młodzi ludzie zdobywali nowe umiejętności i wiedzę, ale również poznawali ciekawe miejsca w Kowarach. W zabawie wzięło udział około 800 dzieci z całego kraju.



Konkurs Aktywny Senior/Aktywna Seniorka

W 2023 roku po raz pierwszy rozstrzygnięto konkurs Starosty Karkonoskiego „Aktywny Senior/Aktywna Seniorka Powiatu Karkonoskiego”. Ogłoszony przez powiat karkonoski konkurs miał na celu uhonorowanie Seniora szczególnie zaangażowanego w działalność na rzecz środowiska senioralnego. Konkurs "AKTYWNY SENIOR, AKTYWNA SENIORKA" to nie tylko forma uznania dla seniorów, ale także okazja do podziękowania za ich wkład w rozwój społeczności lokalnej. Historie i pasje laureatów inspirują do aktywnego życia, niezależnie od wieku.



Identyfikacja wizualna powiatu karkonoskiego

Kontynuowano założony cel identyfikacji powiatu karkonoskiego z regionem Karkonoszy, a także przedstawienia powiatu w postaci określonego wizerunku, który będzie rozpoznawalny, budzący pozytywne skojarzenia. Wykonano kolejną serię wysokiej jakości materiałów promocyjnych i reklamowych oznakowanych logotypami powiatu karkonoskiego (herb powiatu karkonoskiego oraz logo „Karkonosze dodaj do ulubionych”). Wśród wykonanych materiałów promocyjnych są m.in.: kubki, długopisy, termosy, butelki na wodę, czy kominy na szyję. Chcąc uzyskać klarowną i jasną identyfikację z powiatem karkonoskim, wszystkie elementy i produkty zostały wykonane w sposób logiczny i spójny, nawiązujące do posiadanych przez powiat logotypów, kolorystyki, a przede wszystkim wyznawanych przez region wartości i tradycji.



Reklamy i publikacje

Ilustrowana mapa atrakcji Powiatu Karkonoskiego

Wydział Promocji, Kultury i Sportu opracował nową mapę ilustrowaną „Atrakcje Powiatu Karkonoskiego”. Wydawnictwo zawiera najciekawsze, starannie wyselekcjonowane atrakcje z terenu powiatu karkonoskiego. Mapa przedstawia 70 atrakcji ze wskazaną lokalizacją i krótkim opisem.



Zrealizowane zadania

Powiat karkonoski uczestniczył również w wielu innych wydarzeniach. Oferta powiatu była prezentowana zarówno podczas imprez o zasięgu (lokalnym, regionalnym i ogólnokrajowym). Pojawiały się publikacje w wydawnictwach ogólnopolskich. Do najważniejszych działań jakie zostały zrealizowane w 2023 r. możemy zaliczyć:

- **„walentynki w Karpaczu”**, 14 lutego 2023 r, zorganizowano walentynkową akcję promocyjną w Karpaczu, gdzie mieszkańcy i turyści mogli zrobić sobie pamiątkowe zdjęcie w foto- ramce i odebrać kwiaty oraz atrakcyjne upominki,
- **„tłusty czwartek w Jakuszycach”**, 16 lutego 2023 r, zorganizowano akcję promocyjną z okazji „tłustego czwartku”. W Jakuszycach mieszkańcy i turyści mogli zrobić sobie pamiątkowe zdjęcie w foto- ramce i odebrać pączki oraz atrakcyjne upominki,
- **„paczka dla Seniora”** – powiat karkonoski wziął udział w przedsięwziętej zbiórce na rzecz osób starszych i samotnych, organizowanej przez strażaków powiatu karkonoskiego. Na parterze budynku Starostwa Powiatowego, ustawiona została skrzynia, do której wszyscy chętni mogli przekazywać najpotrzebniejsze rzeczy na rzecz osób starszych i samotnych,
- **reklama powiatu na mapie „XIX Przejścia Dookoła Kotliny Jeleniogórskiej im. D. Ważyńskiego i M. Hryniewiczza”** – z uwagi, że Przejście Kotliny jest ważnym i popularnym wydarzeniem, a imprezie towarzyszy mapa drukowana, z której korzystają zawodnicy – powiat zdecydował się na umieszczenie na mapie swojej reklamy,
- **opracowano, wydrukowano i rozesłano 200 kartek świątecznych z życzeniami**, do partnerów współpracujących z powiatem karkonoskim,
- **wykonano promocyjne statuetki dla laureatów, XV konferencji pod hasłem: NIEPEŁNOSPRAWNY - PEŁNOPRAWNY**, edycja „Niepełnosprawni w środowisku pracy- wyzwanie i szansa”, zorganizowana w ramach obchodów Międzynarodowego Dnia Osoby Niepełnosprawnej i Wolontariusza,
- **wykonano 150 szt. kalendarzy trójdzielnych** promujących powiat karkonoski oraz **100 szt. kalendarzy książkowych** na rok 2024, z mapą powiatu i danymi adresowymi Wydziałów Starostwa Powiatowego.



III. POLITYKA INFORMACYJNA

WSPÓŁPRACA Z LOKALNYMI MEDIAMI

Ważnym elementem promocji powiatu jest współpraca z mediami. W 2023 roku, tak jak w poprzednich latach, zawarto stałe umowy z wydawcami i operatorami. Dzięki temu ważne wydarzenia powiatu oraz informacje kluczowe dla mieszkańców docierają do nich za pośrednictwem tych mediów. Medialna kampania informacyjno-promocyjna w szczególności dotyczyła działań związanych z realizowanymi przedsięwzięciami, pracą Starostwa Powiatowego w Jeleniej Górze, jednostek organizacyjnych, ogłaszanych konkursami. W mediach publikowane były: informacje o istotnych wydarzeniach z punktu widzenia interesów mieszkańców i turystów, informacje o remontach dróg i mostów, zapowiedzi imprez kulturalnych, turystycznych i sportowych, relacje z tych wydarzeń oraz wywiady. Poprzez publikację artykułów w mediach budowany jest pozytywny wizerunek powiatu jako miejsca atrakcyjnego zarówno do mieszkania, jak i ze względu na walory turystyczne.

Kampania informacyjna realizowana była w formie komunikatów, audycji radiowych i filmów, równoległe na głównych stronach internetowych lokalnych mediów i portalach społecznościowych, takich jak Facebook i YouTube.



DZIAŁANIA NA PORTALU FACEBOOK I STRONIE INTERNETOWEJ

Założenia promocji na portalu Facebook to przede wszystkim informowanie o bieżących wydarzeniach z regionu, przekazywanie codziennych informacji o działaniach Zarządu Powiatu Karkonoskiego, Rady Powiatu Karkonoskiego i poszczególnych wydziałów, o utrudnieniach na drogach i szlakach. Zamieszczano też ostrzeżenia meteorologiczne, informacje o remontach i nowych inwestycjach drogowych i przetargach - budując zaangażowanie internetowej społeczności.

Zasięg strony na Facebook „Powiat Karkonoski”:

Rok 2021: 157 549

Rok 2022: 180 100

Rok 2023: 152 200

Liczba odwiedzin na stronie i w profilu:

Rok 2021: 13 102

Rok 2022: 31 700

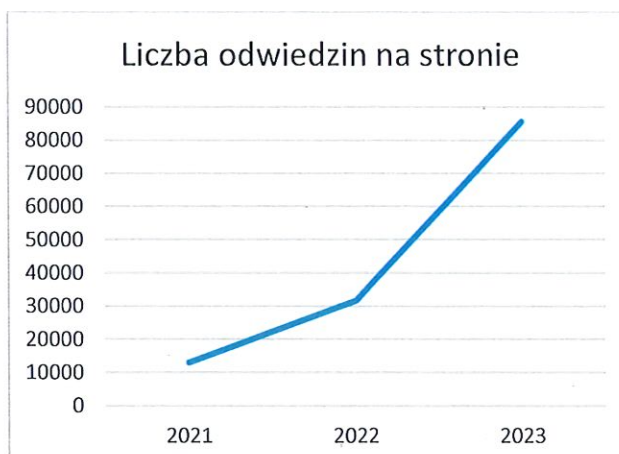
Rok 2023: 85 600

Nowe polubienia strony na Facebook:

Rok 2021: 5 000

Rok 2022: 597

Rok 2023: 611



W 2023 roku strona uzyskała 611 nowych polubień, co daje łącznie 6 142 użytkowników obserwujących stronę.

W 2023 roku opublikowano na Facebooku ponad 720 postów



IV. WSPÓŁPRACA PARTNERSKA

Konferencja Społeczeństwo, Bezpieczeństwo i Przeciwdziałanie Katastrofom

W ramach współpracy i cyklicznej wymiany pomiędzy Radami Powiatowymi od 2018 roku, w dniu 1 lipca 2023 r. miała miejsce zorganizowana przez powiat karkonoski konferencja w ramach wymiany radnych powiatów partnerskich w Bukowcu.

Konferencja Społeczeństwo, Bezpieczeństwo i Przeciwdziałanie Katastrofom z udziałem Radnych z powiatów Karkonoskiego, Bamberg i Aachen była już trzecią edycją zorganizowaną z inicjatywy radnych powiatowych i partnerskich samorządów. Cykliczne spotkania radnych polskiej i niemieckiej strony służą przede wszystkim wymianie doświadczeń i określeniu obszarów problematycznych związanych np. z bezpieczeństwem, funkcjonowaniem w tym obszarze zarówno służb, jak i samorządów powiatowych. Jako ważne tematy do wymiany i dyskusji na 2023 rok partnerzy wspólnie wybrali:

1. Bezpieczeństwo wewnętrzne Państwa, w tym katastrofy naturalne;
2. Zagrożenia terrorystyczne;
3. Bezpieczeństwo w turystyce;

4. Działania humanitarne w prawie i praktyce.

W konferencji jako referenci wzięli udział przedstawiciele z obu stron granic wszystkich służb mundurowych, wydziałów zarządzania kryzysowego starostw i Czerwonego Krzyża.



Współpraca z miastem Jelenia Góra

Współpraca z wydziałem promocji i turystyki Urzędu Miasta Jelenia Góra i prowadzoną przez Urząd Miasta Karkonoską Informacją Turystyczną była kontynuowana także roku 2023. Do informacji turystycznej regularnie dostarczane są materiały promocyjne Powiatu, wspólnie planowano wyjazdy na targi i prezentacje. Dzięki tej współpracy, materiały promocyjne Powiatu prezentowane były na większej ilości wydarzeń w kraju i za granicą, a wspólne wyjazdy targowe pozwoliły zaoszczędzić środki finansowe na inne aktywności.

Współpraca z powiatem Wolsztyńskim

- *Wymiana młodzieży*

W ramach porozumienia o współpracy między powiatami regularnie kontynuowana jest wymiana młodzieży. W 2023 roku uczniowie ze Szkoły Mistrzostwa Sportowego ze Szklarskiej Poręby oraz dzieci ze Szkoły Podstawowej w Szklarskiej Porębie, w dniach 17-23 lipca 2023 r., wzięli udział w profesjonalnym obozie żeglarskim, odbywającym się w powiecie wolsztyńskim. W ramach zajęć zdobywali wiedzę i praktyczną naukę techniki wiązania podstawowych



węzłów żeglarskie, zdobyli wiedzę o pogodzie dla żeglarzy, uczyli się budowy łodzi żaglowej, podstaw żeglowania oraz ratownictwa wodnego. Uczestnicząca w obozie młodzież sportowa podeszła do egzaminu na patent żeglarski PZZ, uzyskując tym samym uprawnienia do prowadzenia łodzi żeglarskich. Dzieci natomiast spędziły urozmaicony atrakcjami czas nad wodą i na łodziach.

- **Gościnny występ teatralny**

W ramach współpracy pomiędzy powiatami karkonoskim i wolsztyńskim oraz realizacji z partnerem zadań w obszarze kultury, gościliśmy w dniach 24-25 listopada 2023 r. grupę aktorów teatru FOKUS. Zespół aktorów z zaprzyjaźnionego powiatu w dniu 25.11.2023 r. zaprezentował sztukę Anny Burzyńskiej w reżyserii Macieja Borowskiego "WŚCIEKŁE WIDELCE". Farsa autorki A. Burzyńskiej, podobnie jak poprzednie słynne „Szalone Nożyczki”, umożliwiła mieszkańcom powiatu karkonoskiego przeżycie świetnie skrojonego i niebywale zabawnego, a przy tym zaczepnego i prowokującego spektaklu.



- **15-lecie partnerstwa**

24.11.2023 r. minęło 15 lat od podpisania porozumienia o wzajemnej współpracy powiatów karkonoskiego i wolsztyńskiego. Z tej okazji 19 grudnia 2023 r. Starosta Karkonoski Krzysztof Wiśniewski, Członek Zarządu Artur Smolarek oraz Sekretarz Ewa Lijewska, spotkali się ze Starostą Wolsztyńskim Jackiem Skrobiszem, Wicestarostą Mariuszem Silskim i członkami zarządu, aby podziękować za podjęte dotychczas inicjatywy oraz zaplanować nowe na 2024 r.



Współpraca z powiatem Bamberg

- **Bieg UNESCO**

7 maja 2023 roku pięcioosobowa reprezentacja powiatu karkonoskiego w ramach biegu dziedzictwa kulturowego UNESCO w Bambergu, wzięła udział w biegu ulicznym BROSE na dystansie 10,7 km. Na tym dystansie, w ubiegłym roku, wystartowała rekordowa liczba 3,7 tys. zawodników z całej Europy, a także z Afryki. Mimo tak licznej konkurencji z całego świata, nasi zawodnicy zajęli bardzo wysokie miejsca, włącznie z tymi na podium.



- **Wymiana młodzieży i obóz międzynarodowy**

Wymiana młodzieży jest ważnym aspektem współpracy pomiędzy powiatem karkonoskim i Bamberg, czego efektem była organizacja kolejnego międzynarodowego spotkania młodzieży, tym razem w Powiecie Karkonoskim.

Zorganizowane w Jakuszycach przez powiat karkonoski spotkanie młodzieży odbyło się w dniach 16 – 23 lipca 2023 r. To wyjątkowe ośmiodniowe wydarzenie zgromadziło 65 uczestników z Niemiec i Polski, tworząc atmosferę wzajemnego zrozumienia i przyjaźni. Codzienny program był niezwykle bogaty i zróżnicowany. Młodzież miała okazję uczestniczyć w wycieczkach kulturalno-turystycznych rozwijając swoją wiedzę o historii i dziedzictwie regionu. Zajęcia sportowe promowały aktywność fizyczną, jak również kształciły umiejętność współpracy. Wieczory tematyczne, pełne śmiechu i integracji, stanowiły doskonałą okazję do wymiany doświadczeń i spostrzeżeń.

Całkowita wartość zadania to 124 527,79 zł. Na projekt uzyskano dofinansowanie w wysokości 99%. Pozyskane środki pochodziły z programu PNWM w Euroregionie Nysa w wysokości 61 440,00 zł oraz od niemieckich fundacji w kwocie 62 050,00 zł

W ramach projektu, młodzież nie tylko doskonaliła swoje umiejętności językowe, ale również zdobywała wiedzę na temat różnorodności kulturowej Europy. Warsztaty tematyczne dostarczały głębszego spojrzenia na tradycje i zwyczaje każdego z uczestniczących regionów.

Projekt „Młodym być w Europie” jest wyrazem silnej współpracy między powiatem karkonoskim a Powiatem Bamberg. Inicjatywa ta, realizowana w ramach Programu Polsko-Niemieckiej Współpracy Młodzieży, stanowi istotny krok ku budowaniu mostów między kulturami oraz kształtowaniu zdrowego światopoglądu młodego pokolenia.



- **Udział w wydarzeniach**

W ramach partnerstwa powiatów Karkonoskiego i Bamberg przedstawiciele naszego partnera z Frankonii wzięli udział w zorganizowanych w dniu 31 sierpnia 2023 r., w wyjątkowej scenerii Hotelu Seidorf Mountain Resort, 26' Karkonoskich Spotkaniach Turystycznych. Starosta Karkonoski honoruje corocznie osoby oraz instytucje i organizacje szczególnie przyczyniające się do rozwoju i promocji turystyki w regionie, a kategorie i laureaci nagrody cieszą się dużym zainteresowaniem wśród naszych zagranicznych partnerów.

W dniach 29.09.-01.10.2023 r. delegacja z powiatu karkonoskiego na zaproszenie Starosty Powiatu Bamberg wzięła udział w wydarzeniu kulturalnym prezentującym dorobek kulturowy i folklorystyczny powiatu Bamberg oraz premierze nowego gatunku piwa powiatowego. Podczas wizyty przedstawiciele obu powiatów omówili szczegóły aplikowania o środki UE na realizację projektu „Różne kultury – jedno partnerstwo”, który po akceptacji ma być realizowany w programie „Kreatywna Europa” w latach 2024 – 2026.

Jak corocznie w grudniu 2023 r. przedstawiciele powiatu Bamberg wzięli udział w wizycie przedświątecznej przywożąc podarunki i wsparcie finansowe dla naszego Domu Dziecka w Szklarskiej Porębie. Na początku swojej wizyty delegacja z Bambergu wzięła także udział w kolejnej edycji spotkania świąteczno – mikołajkowego dla dzieci i rodzin zastępczych z terenu powiatu karkonoskiego.

Współpraca z Regionem Miast Aachen

Partnerstwo i współpraca pomiędzy Regionem Miast Aachen a powiatem karkonoskim funkcjonuje już od 34 lat. W ramach współpracy nawiązywane i poszerzane są kontakty między obywatelami, ale także instytucjami, szkołami i stowarzyszeniami.

Elementem współpracy pomiędzy powiatem karkonoskim i Regionem Miast Aachen są organizowane naprzemiennie po obu stronach granicy spotkania tematyczne grup roboczych. W 2023 roku przedstawiciele naszego partnera wzięli aktywny udział w specjalnie przygotowanej przez powiat karkonoski w dniu 1 lipca 2023 r. konferencji „Społeczeństwo, Bezpieczeństwo i Przeciwdziałanie Katastrofom” w Bukowcu. Konferencja odbyła się z udziałem Radnych z powiatów karkonoskiego, Bamberg i Aachen Była to już trzecia edycja zorganizowana z inicjatywy radnych powiatowych i partnerskich samorządów.

W ramach wymiany społecznej pomiędzy powiatem karkonoskim i Regionem Miast Aachen w drugim tygodniu października gościła w formie wyjazdu obywatelskiego kilkudziesięciosobowa grupa mieszkańców z partnerskiego powiatu Aachen. Potencjał powiatu karkonoskiego tak bardzo dostrzegany jest w oddalonym od nas o ponad 800 km Regionie Miast Aachen, że wizyty mieszkańców tego regionu odbywają się prawie corocznie od ponad 10 lat.



Jak corocznie w grudniu 2023 r. przedstawiciele Regionu Miast Aachen wzięli udział w wizycie przedświątecznej przywożąc podarunki i wsparcie finansowe dla naszego Domu Dziecka w Szklarskiej Porębie. Na początku swojej wizyty delegacja z Aachen wzięła także udział w kolejnej edycji spotkania świąteczno – mikołajkowego dla dzieci i rodzin zastępczych z terenu powiatu karkonoskiego.

• Targi euregio Wirtschaftsschau

Euregio Wirtschaftsschau w Aachen to największe targi konsumenckie w Aachen oraz jedno z największych Północnej Nadrenii-Westfalii, Zagłębiu Ruhry i sąsiednich regionach w Holandii i Belgii. W dniach 09 -12.03.2023 r. podczas targów odwiedzający mieli po raz kolejny możliwość zapoznania się z ofertą turystyczną naszego regionu. Powiat karkonoski zaprezentował w tym czasie również nasz najnowszy, wykonany wspólnie z gminami powiatu, produkt promocyjny, jakim jest gra planszowa Visitkarkonosze. Wyjazd na Międzynarodowe Targi Euregio Wirtschaftsschau był również okazją do wypracowania z naszymi partnerami na kolejny rok wspólnych działań w zakresie m.in. sportu, kultury, turystyki, bezpieczeństwa i edukacji, jak i pomocy Ukrainie.



Współpraca z Jabluncem nad Nisou

W ramach współpracy z naszym czeskim partnerem powiat karkonoski, w marcu 2023 roku, prezentował swoją ofertę turystyczną podczas Targów Turystycznych Euroregion Tour 2023 w Jabluncu nad Nisou. Tematem wiodącym targów była turystyka aktywna i różne rodzaje spędzania wolnego czasu. Bogata oferta powiatu karkonoskiego spotkała się z dużym zainteresowaniem wśród odwiedzających targi. Powiat karkonoski jako partner miasta Jablonec nad Nisou miał możliwość prezentowania się odwiedzającym razem z innymi regionami i miastami z Czech i Niemiec. Powiat karkonoski zaprezentował w tym czasie również nasz najnowszy, wspólny z gminami powiatu, produkt promocyjny, jakim jest gra planszowa Visitkarkonosze. Udział w targach dał nam także możliwość wypracowania z naszym czeskim partnerem wspólnych działań w zakresie m.in. sportu, kultury i turystyki oraz przygotowania projektów UE na rok 2023.



Współpraca z Powiatem Lubaczowskim

14 czerwca 2023 r. powiat karkonoski podpisał porozumienia o współpracy i partnerstwie z powiatem lubaczowskim. Powyższym dokumentem partnerzy zadeklarowali wolę współpracy i partnerstwa w szczególności w zakresie gospodarki, kultury i oświaty, służących dobru powiatów, ich rozwojowi i integracji. Podczas konferencji gospodarczej w Lubaczowie, szczegółowo omówiono formy udzielanego wsparcia Ukrainie, zarówno kierowanego do obywateli przebywających na terenie powiatu karkonoskiego, jak i dla walczących na froncie. W spotkaniach uczestniczyli przedstawiciele samorządowców i przedsiębiorców z Niemiec, Ukrainy i Polski.



Współpraca z Powiatem Lwowskim

14 czerwca 2023 r. powiat karkonoski podpisał porozumienie o współpracy i partnerstwie z powiatem lwowskim w Ukrainie. Powyższym dokumentem powiat karkonoski zadeklarował wolę współpracy i partnerstwa w szczególności w zakresie gospodarki, kultury i oświaty, służących dobru powiatów, ich rozwojowi i integracji.



WSPÓŁPRACA Z INNYMI INSTYTUCJAMI

Członkostwo powiatu w Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej

Powiat dzięki współpracy z Dolnośląską Organizacją Turystyczną (DOT) zwiększył możliwości promocji oferty turystycznej regionu. Materiały promocyjne Powiatu w zakresie turystyki prezentowane są stale podczas wszelkich wydarzeń w jakich udział bierze lub których organizatorem jest Dolnośląska Organizacja Turystyczna. Oferta turystyczna powiatu cyklicznie publikowana jest również na portalu społecznościowym DOT oraz wykorzystywana w newsletterach wysyłanych do subskrybentów DOT. W 2023 roku dzięki współpracy z DOT Powiat karkonoski prezentował swoją ofertę turystyczną podczas Otwarcia Sezonu Turystycznego na Dolnym Śląsku we Wrocławiu.

WSPÓŁPRACA PARTNERSKA- PROJEKTY

• Realizacja projektu „Komunikacja bez granic”

Powiat wraz z Komendą Wojewódzką Państwowej Straży Pożarnej Kraju Libereckiego Republiki Czeskiej, przystąpił do realizacji projektu pn. „Komunikacja bez granic” (nr CZ.11.4.120/0.0/0.0/20_032/0002845) w ramach programu współpracy transgranicznej Republika Czeska- Rzeczpospolita Polska na lata 2014-2020, w osi priorytetowej 4, priorytetu inwestycyjnego: Wzmacnianie zdolności instytucjonalnych instytucji publicznych i zainteresowanych stron oraz sprawnością administracji publicznej poprzez wspieranie współpracy prawnej i administracyjnej i współpracy między obywatelami i instytucjami.



Wyjściem do napisania projektu była panująca sytuacja epidemiczna, która ograniczyła możliwości swobodnego przekraczania granic oraz spotkań osobistych. Komunikacja online stała się jedną z podstawowych form wzajemnego przekazywania informacji i doświadczeń.

Projekt „Komunikacja bez granic” miał na celu stworzenie cyfrowej platformy do komunikacji transgranicznej. Pozyskanie niezbędnego sprzętu i oprogramowania pozwoliło na stworzenie warunków dla systemu regularnych wideokonferencji, które posłużą partnerom do uzyskiwania informacji o aktualnych wydarzeniach po drugiej stronie granicy, a jednocześnie do edukacji uczestników poprzez warsztaty wideo.

Projekt był realizowany w terminie: 01.01.2022r. – 30.06.2023 r.

Całkowity budżet projektu: 62 949,00 EURO.

Budżet Powiatu Karkonoskiego 28 539,50 EURO (w tym udział własny powiatu 15%).

Projekt skierowany dla jednostek ochrony przeciwpożarowej po obu stronach granicy, a także do jednostek samorządowych powiatu karkonoskiego. Grupa docelowa, w tym szczególności jednostki OSP rzadko posiadają w swoich zasobach sprzęt multimedialny oraz możliwości techniczne odbycia spotkań on-line. Zakupiony sprzęt na potrzeby realizacji projektu jest niezbędny podczas zaplanowanych działań szkoleniowych oraz jako narzędzie komunikacji poprojektowej. W ramach projektu zaplanowano zakup sprzętu informatycznego, w tym m.in. 12 laptopów z akcesoriami, specjalistyczną kamerę, 11 sztuk kamer internetowych, pomocy naukowych, a także licencję do prowadzenia wideokonferencji.



W ramach projektu zaplanowano, w ciągu 1,5 roku, 20 wideokonferencji: 14 comiesięcznych wideokonferencji informacyjnych (po 7 każdy z partnerów) i 6 wideokonferencji szkoleniowych (po 3 każdy z partnerów).

UZASADNIENIE

Zgodnie z art. 4 ust. 1 pkt 8 i 21 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym (Dz. U. z 2024 r. poz. 107), powiat wykonuje określone ustawami zadania publiczne o charakterze ponadgminnym w zakresie kultury fizycznej i turystyki. Zgodnie z art. 9 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie powiatowym Rada powiatu jest organem stanowiącym i kontrolnym powiatu, z zastrzeżeniem przepisów o referendum powiatowym.

Informacja: „Turystyka i promocja w powiecie karkonoskim” ma na celu przedstawienie Radzie Powiatu Karkonoskiego sytuacji dotyczącej turystyki w powiecie karkonoskim, z uwzględnieniem działań w okresie od 1 stycznia 2023 r. do 31 grudnia 2023 r. Informacja ma stanowić pomoc przy ewentualnym formułowaniu i opracowywaniu przez Radę Powiatu Karkonoskiego wniosków dotyczących rozwoju turystyki na terenie powiatu karkonoskiego.

DYREKTOR

Kamila Szaran